

CURSO: ESPAÑOL HABLADO EN SITUACIONES COTIDIANAS

Idioma	Español
Nivel de lengua española mínimo requerido	A partir de principiante
Horas de instrucción	20h
Créditos	2.5

Descripción del curso

A lo largo de las sesiones, los estudiantes conocerán de manera práctica la realidad cotidiana, social, económica y cultural de Barcelona. Los temas proponen un itinerario que permitirá al estudiante familiarizarse con la vida barcelonesa. En cada una de las sesiones se trabajarán las funciones comunicativas relevantes para cada tema, así como los exponentes lingüísticos prototípicos. Se utilizarán textos y material audiovisual a fin de potenciar la expresión oral en el aula.

Programa

1. Barcelona: ciudad cosmopolita y multicultural

1.1 Objetivos comunicativos

- Reaccionar ante la definición de multiculturalidad.
- Dar otras definiciones.
- Hablar del sistema de reciclaje y su funcionamiento.

2. Barrios de Barcelona

2.1 Objetivos comunicativos

- Ubicar calles, comercios locales, centros comerciales, etc.
- Pedir e indicar direcciones.
- Pedir y ofrecer ayuda
- Preguntar por un lugar específico.

3. La gastronomía española e hispanoamericana. El tapeo

3.1 Objetivos comunicativos

- Pedir y dar información sobre platos españoles e hispanoamericanos.
- Pedir y dar información sobre un plato. Pedir la comida.
- Decir los nombres de objetos y alimentos de un restaurante, bar o cafetería.

4. Ir de compras / Ir a comprar

4.1 Objetivos comunicativos

- Comprar en una tienda, mercado, mercadillo, etc.
- Describir y valorar el producto o la prenda de vestir.
- Decir qué y cómo se quiere.
- Pedir y dar información sobre los precios de productos alimenticios u otro tipo de productos.



5. El sistema de transporte público

5.1 Objetivos comunicativos

- a. Moverse en metro, bus, bicicleta, tren, taxi, etc.
- b. Expresar acciones en curso de desarrollo.

6. Salir por la noche. Ir de copas. Ir a bailar

6.1 Objetivos comunicativos

- a. Proponer y recomendar bebidas.
- b. Preguntar por los ingredientes de una bebida.
- c. Preguntar por una bebida o una consumición.

7. Un poco de turismo en las afueras de la ciudad

7.1 Objetivos comunicativos

- a. Ubicar pueblos.
- b. Preguntar y decir lo que se puede hacer en cada uno.
- c. Hablar de los productos típicos que se encuentran en cada uno de ellos.

8. Fiestas populares y días festivos

8.1 Objetivos comunicativos

- a. Pedir y dar información sobre las fiestas populares y los días festivos.
- b. Debatir sobre qué fiesta es más/menos importante.

9. Ocio: deportes, espectáculos, viajes, actividades lúdicas...

9.1 Objetivos comunicativos

- a. Hablar de los diferentes tipos de ocio.
- b. Contrastar opiniones.

10. Expresiones coloquiales

10.1 Objetivos comunicativos

- a. Crear situaciones comunicativas con las expresiones.

**Certificación y evaluación**

Al final del curso de cultura los estudiantes recibirán un certificado con las horas realizadas.

Para la obtención de los créditos ECTS será necesaria una nota final, suma de los siguientes porcentajes:

80% Examen escrito*

20% Aprovechamiento (asistencia, deberes, participación en clase, etc.)

*El precio del examen NO está incluido en el precio del curso.

Bibliografía

- BARBA, C., (2004), *Rutas desde Barcelona en un solo día*, Barcelona, Óptima.
- BONAFONT, R.- BERENGUERAS, J.R., (2004), *¿Conoces Barcelona?*, Asociación Lectura Fácil, Mediterrània, Barcelona.
- EL PAÍS, (obra colectiva), (2002), *De tapas por Barcelona*, Madrid, Aguilar.
- PUIG, M., (2003), *Donde nunca te han llevado cuando anochece en Barcelona*, Barcelona, Óptima.
- PUIG, M., (2005), *De compras por las tiendas más originales de Barcelona*, Barcelona, Óptima.
- QF (Guía), (2005), *Comer, bebe y divertirse, Barcelona*, Guías QF?, La Vanguardia.

