

CURSO: BARCELONA, CIUDAD CREATIVA Y CULTURAL

Idioma	Español
Nivel de lengua española mínimo requerido	A partir de medio
Horas de instrucción	90h
Créditos	12 ECTS

Descripción del curso

El objetivo principal de este curso es ofrecer al alumno una idea de los diferentes ámbitos creativos con los que cuenta la ciudad de Barcelona, una ciudad que ha sido pionera en muchos ámbitos como el diseño, el mundo editorial, la gastronomía o el deporte. La creatividad es la habilidad de generar algo nuevo, combinando datos, percepciones y materiales, y la ciudad de Barcelona que ha sabido reinventarse en tantas ocasiones es un ejemplo constante de ello. Con este objetivo, se estudiarán los diferentes entornos en los que la ciudad ha destacado a lo largo de los años.

Metodología

Cada sesión constará de una presentación del tema a partir de un *PowerPoint* y de diferentes lecturas y visitas que los alumnos deberán estudiar y preparar, para luego ponerlo en común y terminar de definirlo o clarificarlo con la ayuda de la profesora. Se espera la participación activa de los estudiantes.



Sistema de evaluación

Examen: 40%

Trabajo de curso: 40%

Asistencia a clase: 20%

Programa

- Introducción. La creatividad: la habilidad del siglo XXI.
- Sitios culturales: *la creatividad en las calles. Del barrio gótico a las esculturas urbanas y los graffitis.*
- Los museos de Barcelona. De la tradición a la innovación.
- Cultura tradicional: la creatividad al servicio del folclore.
- La moda en Barcelona: de las grandes marcas a los grandes diseñadores. La ciudad como centro comercial.
- Artes visuales y escénicas: teatro, danza y música.
- La publicidad en Barcelona. Origen y evolución: de los carteles a los *spots* publicitarios.
- Barcelona, una ciudad de diseño: del Museo (HUB) a las escuelas de diseño. Barcelona *Design Tour*. Tradición y vanguardia.
- La industria editorial: de los inicios a la imprenta actual. Librerías con encanto y rutas literarias.
- Gastronomía barcelonesa: de la cocina tradicional a las estrechas *Michelin*. Los mercados, corazón del barrio.

- El deporte como industria creativa: de los Juegos Olímpicos al Fútbol Club Barcelona.
- Barcelona a la vanguardia del turismo. Del turismo de ocio al de negocios. *Barcelona Smart City*.

Bibliografía

BOIX, R; LAZZERETTI, L. (2012): *Las industrias creativas en España: una panorámica*. Investigaciones Regionales (nº 22).

BONET, L.; DUEÑAS, M.; PORTELL, R. (Coords.), (1992): *El sector cultural en España ante el proceso de integración europea*, Madrid, Ministerio de Cultura.

BUSTAMANTE, E. (2013): *España: la cultura en tiempos de crisis*. Madrid, Fundación Alternativas.

BUSTAMANTE, E. (Ed), (2011): *Las industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona, Gedisa.

BUSTAMANTE, E. (Coord.), (2004): *Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España*, Barcelona, Gedisa.

FUNDACIÓN IDEAS (2012): *Las industrias Culturales y creativas, un sector clave en la nueva economía*. Sevilla, Fundación ideas.

MATTELART, A. (2006): *Diversidad cultural y mundialización*. Barcelona, Paidós.

POBLENOU URBAN DISTRICT (2017): *El concepto Barcelona*. Barcelona, Poblenou Urban District.

VVAA: *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*, Unesco, 2010

ZALLO, R. (1988): *Las Industrias Culturales en España*, Madrid, Akal.

