

CURSO: ESPAÑOL HABLADO EN SITUACIONES COTIDIANAS II

| | |
|--|--------------------------|
| Idioma | Español |
| Nivel de lengua española mínimo requerido | A partir de principiante |
| Horas de instrucción | 45h |
| Créditos | 6 ECTS |

Descripción del curso

A lo largo de las sesiones, los estudiantes conocerán de manera práctica la realidad cotidiana, social, económica y cultural de Barcelona. Los temas proponen un itinerario que permitirá al estudiante familiarizarse con la vida barcelonesa. En cada una de las sesiones se trabajarán las funciones comunicativas relevantes para cada tema, así como los exponentes lingüísticos prototípicos. Se utilizarán textos y material audiovisual a fin de potenciar la expresión oral en el aula.

Sistema de evaluación

Asistencia y participación en clase: 20%

1er examen parcial: 40%

2º examen parcial: 40%

Programa

- Deshacer tópicos. Lo que Barcelona NO es
 - Objetivos comunicativos
 - Hablar acerca de los tópicos que se le atribuyen a Barcelona.
 - Contrastar opiniones sobre el mal uso de los tópicos.
- Barcelona: ciudad cosmopolita y multicultural
 - Objetivos comunicativos
 - Reaccionar ante la definición de multiculturalidad.
 - Dar otras definiciones.
 - Hablar del sistema de reciclaje y su funcionamiento.
- Saborear comiendo
 - Objetivos comunicativos
 - Preguntar por los ingredientes y los condimentos de una comida.
 - Revisar el vocabulario específico.
 - Establecer un diálogo cliente/camarero.
- Ropa y precios
 - Objetivos comunicativos
 - Comparar los precios de prendas de vestir entre España y otros países.
 - Hablar sobre la diferencia entre “rebajas”, “descuentos” y “ofertas”.
 - Cómo regatear.
- El sistema de transporte público (II)

- Objetivos comunicativos
 - Hablar de las diferencias entre “ticket”, “billete” y “tarjeta”.
 - Comparar el sistema de transporte público de España con el de otros países.
- El sistema sanitario
 - Objetivos comunicativos
 - Hablar sobre las diferencias entre farmacias y parafarmacias
 - Preguntar por un medicamento
- Un poco de turismo en las afueras de la ciudad
 - Objetivos comunicativos
 - Ubicar pueblos.
 - Preguntar y decir lo que se puede hacer en cada uno.
 - Hablar de los productos típicos que se encuentran en cada uno de ellos.
- Ocio: deportes, espectáculos, viajes, actividades lúdicas, etc.
 - Objetivos comunicativos
 - Hablar de los diferentes tipos de ocio.
 - Contrastar opiniones.
- Expresiones coloquiales (II)
 - Objetivos comunicativos
 - Crear situaciones comunicativas con las expresiones.

Bibliografía

- BARBA, C., (2004), *Rutas desde Barcelona en un solo día*, Barcelona, Óptima.
- BONAFONT, R.- BERENGUERAS, J.R., (2004), *¿Conoces Barcelona?*, Asociación Lectura Fácil, Mediterrània, Barcelona.
- PAÍS, El (obra colectiva), (2002), *De tapas por Barcelona*, Madrid, Aguilar.
- PUIG, M., (2003), *Donde nunca te han llevado cuando anochece en Barcelona*, Barcelona, Óptima.
- PUIG, M., (2005), *De compras por las tiendas más originales de Barcelona*, Barcelona, Óptima.
- QF (Guía), (2005), *Comer, beber y divertirse, Barcelona*, Guías QF? La Vanguardia.