

CURSO: BARCELONA Y SUS INDUSTRIAS CREATIVAS I

VIDEOCONFERENCIA

| | |
|--|-------------------|
| Idioma | Español |
| Nivel de lengua española mínimo requerido | A partir de medio |
| Horas de instrucción | 45h |
| Créditos | 6 ECTS |

Introducción

Los cursos de Cultura española. Videoconferencia tienen una duración de un cuatrimestre. Durante ese tiempo, el estudiante tendrá acceso a los materiales de estudio, a un syllabus de ejercicios prácticos, a materiales complementarios de autoaprendizaje, etc. que se ofrecerán semanalmente en el Campus Virtual para que los estudiantes puedan trabajar en ellos en cualquier momento. Estos materiales, junto con el apoyo de videoconferencias grupales sincrónicas (de lunes a jueves) o asincrónicas dependiendo de los husos horarios (aproximadamente la mitad de las horas del curso), y de tutorías individualizadas también por videoconferencia (aproximadamente la mitad de las horas del curso), así como el uso de fóruns grupales e individuales para estar en contacto con el grupo-clase serán la base de su aprendizaje. La atención personalizada, la profesionalidad de nuestro profesorado, la calidad de los materiales y el *feedback* constante son nuestra garantía de éxito.

Descripción del curso

El objetivo principal de este curso es ofrecer al alumno una idea de los diferentes ámbitos creativos con los que cuenta la ciudad de Barcelona, una ciudad que ha sido pionera en muchos ámbitos como el diseño, el mundo editorial, la gastronomía o el deporte. La creatividad es la habilidad de generar algo nuevo, combinando datos, percepciones y materiales, y la ciudad de Barcelona que ha sabido reinventarse en tantas ocasiones es un ejemplo constante de ello. Con este objetivo, se estudiarán los diferentes entornos en los que la ciudad ha destacado a lo largo de los años

Metodología

Cada sesión constará de una presentación del tema a partir de un power point y de diferentes lecturas y visitas que los alumnos deberán estudiar y preparar, para luego ponerlo en común y terminar de definirlo o clarificarlo con la ayuda de la profesora. Se espera la participación activa de los estudiantes.

Certificación y evaluación

Durante el curso, el estudiante realizará un trabajo continuado a través del campus virtual con los materiales que le haya proporcionado el profesor. Asimismo, participará de forma activa en las videoconferencias, en los fórums y tutorías individualizadas, también en formato videoconferencia.

Para la obtención de los créditos ECTS será necesaria una nota final, resultado de la suma de los siguientes porcentajes:

- 30% Trabajo continuado a través del campus virtual
- 30% Participación en las videoconferencias y tutorías
- 40% Examen o trabajo escrito

Programa

- Introducción. ¿Qué es una industria creativa?
- Sitios culturales: la ciudad como museo, desde el barrio gótico hasta los jardines de Joan Brossa o las esculturas urbanas.
- Museografía: el Museo Nacional de Arte de Cataluña. La adecuación de un espacio.
- Cultura tradicional: la creatividad al servicio del folclore.
- Moda y alta joyería en Barcelona: la ciudad como centro comercial.
- Artes visuales y escénicas: teatro, danza y música.

Bibliografía

- BENHAMOU, F. (1996): *L'économie de la culture*, París, La Découverte.
- BONET, L.; DUEÑAS, M.; PORTELL, R. (Coords.), (1992): *El sector cultural en España ante el proceso de integración europea*, Madrid, Ministerio de Cultura.
- BUSTAMANTE, E. (Coord.), (2004): *Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España*, Barcelona, Gedisa.
- VVAA: *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*, Unesco, 2010
- ZALLO, R. (1988): *Las Industrias Culturales en España*, Madrid, Akal.