

CURSO: ESPAÑOL HABLADO EN SITUACIONES COTIDIANAS I

VIDEOCONFERENCIA

Idioma	Español
Nivel de lengua española mínimo requerido	A partir de principiante
Horas de instrucción	45h
Créditos	6 ECTS

Introducción

Los cursos de Cultura española. Videoconferencia tienen una duración de un cuatrimestre. Durante ese tiempo, el estudiante tendrá acceso a los materiales de estudio, a un syllabus de ejercicios prácticos, a materiales complementarios de autoaprendizaje, etc. que se ofrecerán semanalmente en el Campus Virtual para que los estudiantes puedan trabajar en ellos en cualquier momento. Estos materiales, junto con el apoyo de videoconferencias grupales sincrónicas (de lunes a jueves) o asincrónicas dependiendo de los husos horarios (aproximadamente la mitad de las horas del curso), y de tutorías individualizadas también por videoconferencia (aproximadamente la mitad de las horas del curso), así como el uso de fóruns grupales e individuales para estar en contacto con el grupo-clase serán la base de su aprendizaje.

La atención personalizada, la profesionalidad de nuestro profesorado, la calidad de los materiales y el *feedback* constante son nuestra garantía de éxito.

Descripción del curso

A lo largo de las sesiones, los estudiantes conocerán de manera práctica la realidad cotidiana, social, económica y cultural de Barcelona. Los temas proponen un itinerario que permitirá al estudiante familiarizarse con la vida barcelonesa. En cada una de las sesiones se trabajarán las funciones comunicativas relevantes para cada tema, así como los exponentes lingüísticos prototípicos. Se utilizarán textos y material audiovisual a fin de potenciar la expresión oral del estudiante.

Certificación y evaluación

Durante el curso, el estudiante realizará un trabajo continuado a través del campus virtual con los materiales que le haya proporcionado el profesor. Asimismo, participará de forma activa en las videoconferencias, en los fóruns y tutorías individualizadas, también en formato videoconferencia.

Para la obtención de los créditos ECTS será necesaria una nota final, resultado de la suma de los siguientes porcentajes:

30% Trabajo continuado a través del campus virtual

30% Participación en las videoconferencias y tutorías

40% Examen o trabajo escrito

Programa

- Ir de compras / Ir a comprar
 - Objetivos comunicativos
 - Comprar en una tienda, mercado, mercadillo, etc.
 - Describir y valorar el producto o la prenda de vestir.
 - Decir qué y cómo se quiere.
 - Pedir y dar información sobre los precios de productos alimenticios u otro tipo de productos.
- La gastronomía española e hispanoamericana. El tapeo
 - Objetivos comunicativos
 - Pedir y dar información sobre platos españoles e hispanoamericanos.
 - Pedir y dar información sobre un plato.
 - Decir los nombres de objetos y alimentos de un restaurante, bar o cafetería.
- Fiestas populares y días festivos
 - Objetivos comunicativos
 - Pedir y dar información sobre las fiestas populares y los días festivos.
 - Debatir sobre qué fiesta es más/menos importante.
- Barrios de Barcelona
 - Objetivos comunicativos
 - Ubicar calles, comercios locales, centros comerciales, etc.
 - Pedir e indicar direcciones.
 - Pedir y ofrecer ayuda
 - Preguntar por un lugar específico.
- El sistema de transporte público (I)
 - Objetivos comunicativos
 - Moverse en metro, bus, bicicleta, tren, taxi, etc.
 - Expresar acciones en curso de desarrollo.
- Salir por la noche. Ir de copas. Ir a bailar
 - Objetivos comunicativos
 - Proponer y recomendar bebidas.
 - Preguntar por los ingredientes de una bebida.
 - Preguntar por una bebida o una consumición.
- Un fin de semana en Barcelona
 - Objetivos comunicativos
 - Proponer y recomendar actividades.
 - Describir lugares y locales.
 - Solicitar y dar información sobre lugares cerca de la ciudad.
- Expresiones coloquiales (I)
 - Objetivos comunicativos
 - Crear situaciones comunicativas con las expresiones.

Bibliografía

- BARBA, C., (2004), *Rutas desde Barcelona en un solo día*, Barcelona, Óptima.
- BONAFONT, R.- BERENGUERAS, J.R., (2004), *¿Conoces Barcelona?*, Asociación Lectura Fácil, Mediterrània, Barcelona.
- PAÍS, El (obra colectiva), (2002), *De tapas por Barcelona*, Madrid, Aguilar.
- PUIG, M., (2003), *Donde nunca te han llevado cuando anochece en Barcelona*, Barcelona, Óptima.
- PUIG, M., (2005), *De compras por las tiendas más originales de Barcelona*, Barcelona, Óptima.
- QF (Guía), (2005), *Comer, beber y divertirse, Barcelona*, Guías QF? La Vanguardia.