

## CURSO: ESPAÑOL HABLADO EN SITUACIONES COTIDIANAS II

### VIDEOCONFERENCIA

|  |                          |
|--|--------------------------|
| <b>Idioma</b>                                    | Español                  |
| <b>Nivel de lengua española mínimo requerido</b> | A partir de principiante |
| <b>Horas de instrucción</b>                      | 45h                      |
| <b>Créditos</b>                                  | 6 ECTS                   |

#### Introducción

Los cursos de Cultura española. Videoconferencia tienen una duración de un cuatrimestre. Durante ese tiempo, el estudiante tendrá acceso a los materiales de estudio, a un syllabus de ejercicios prácticos, a materiales complementarios de autoaprendizaje, etc. que se ofrecerán semanalmente en el Campus Virtual para que los estudiantes puedan trabajar en ellos en cualquier momento. Estos materiales, junto con el apoyo de videoconferencias grupales sincrónicas (de lunes a jueves) o asincrónicas dependiendo de los husos horarios (aproximadamente la mitad de las horas del curso), y de tutorías individualizadas también por videoconferencia (aproximadamente la mitad de las horas del curso), así como el uso de fóruns grupales e individuales para estar en contacto con el grupo-clase serán la base de su aprendizaje.

La atención personalizada, la profesionalidad de nuestro profesorado, la calidad de los materiales y el *feedback* constante son nuestra garantía de éxito.

#### Descripción del curso

A lo largo de las sesiones, los estudiantes conocerán de manera práctica la realidad cotidiana, social, económica y cultural de Barcelona. Los temas proponen un itinerario que permitirá al estudiante familiarizarse con la vida barcelonesa. En cada una de las sesiones se trabajarán las funciones comunicativas relevantes para cada tema, así como los exponentes lingüísticos prototípicos. Se utilizarán textos y material audiovisual a fin de potenciar la expresión oral de los estudiantes.

#### Certificación y evaluación

Durante el curso, el estudiante realizará un trabajo continuado a través del campus virtual con los materiales que le haya proporcionado el profesor. Asimismo, participará de forma activa en las videoconferencias, en los fóruns y tutorías individualizadas, también en formato videoconferencia.

Para la obtención de los créditos ECTS será necesaria una nota final, resultado de la suma de los siguientes porcentajes:

30% Trabajo continuado a través del campus virtual  
30% Participación en las videoconferencias y tutorías  
40% Examen o trabajo escrito

### Programa

- Deshacer tópicos. Lo que Barcelona NO es
  - Objetivos comunicativos
    - Hablar acerca de los tópicos que se le atribuyen a Barcelona.
    - Contrastar opiniones sobre el mal uso de los tópicos.
- Barcelona: ciudad cosmopolita y multicultural
  - Objetivos comunicativos
    - Reaccionar ante la definición de multiculturalidad.
    - Dar otras definiciones.
    - Hablar del sistema de reciclaje y su funcionamiento.
- Saborear comiendo
  - Objetivos comunicativos
    - Preguntar por los ingredientes y los condimentos de una comida.
    - Revisar el vocabulario específico.
    - Establecer un diálogo cliente/camarero.
- Ropa y precios
  - Objetivos comunicativos
    - Comparar los precios de prendas de vestir entre España y otros países.
    - Hablar sobre la diferencia entre “rebajas”, “descuentos” y “ofertas”.
    - Cómo regatear.
- El sistema de transporte público (II)
  - Objetivos comunicativos
    - Hablar de las diferencias entre “ticket”, “billete” y “tarjeta”.
    - Comparar el sistema de transporte público de España con el de otros países.
- El sistema sanitario
  - Objetivos comunicativos
    - Hablar sobre las diferencias entre farmacias y parafarmacias
    - Preguntar por un medicamento
- Un poco de turismo en las afueras de la ciudad
  - Objetivos comunicativos
    - Ubicar pueblos.
    - Preguntar y decir lo que se puede hacer en cada uno.
    - Hablar de los productos típicos que se encuentran en cada uno de ellos.
- Ocio: deportes, espectáculos, viajes, actividades lúdicas, etc.
  - Objetivos comunicativos
    - Hablar de los diferentes tipos de ocio.
    - Contrastar opiniones.
- Expresiones coloquiales (II)
  - Objetivos comunicativos
    - Crear situaciones comunicativas con las expresiones.

## Bibliografía

- BARBA, C., (2004), *Rutas desde Barcelona en un solo día*, Barcelona, Óptima.
- BONAFONT, R.- BERENGUERAS, J.R., (2004), *¿Conoces Barcelona?*, Asociación Lectura Fácil, Mediterrània, Barcelona.
- PAÍS, El (obra colectiva), (2002), *De tapas por Barcelona*, Madrid, Aguilar.
- PUIG, M., (2003), *Donde nunca te han llevado cuando anochece en Barcelona*, Barcelona, Óptima.
- PUIG, M., (2005), *De compras por las tiendas más originales de Barcelona*, Barcelona, Óptima.
- QF (Guía), (2005), *Comer, beber y divertirse, Barcelona*, Guías QF? La Vanguardia.